



Regulamin Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel”

Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na projekt maskotki organizowany przez Firmę Przewozową Marcel z siedzibą w Rzeszowie. Konkurs nosi nazwę „Maskotka dla firmy Marcel”.

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” jest Firma Przewozowa Marcel z siedzibą w Rzeszowie 35-082, ul. Podkarpacka 8a, wpisana do ewidencji gospodarczej Urzędu Miasta w Rzeszowie pod numerem 14 085 H.
2. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” udziela osoba odpowiedzialna za promocję Firmy Przewozowej Marcel. Zapytania należy kierować na adres e-mail: marcel.bus@interia.pl, w treści zapytania wpisując „Pytanie dotyczące Konkursu”.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

§ 2

Terminarz Konkursu

1. Konkurs „Maskotka dla firmy Marcel” trwa od 02 czerwca 2014 r. do 10 listopada 2014 r. włącznie, z następującymi fazami:
 - a. Rozpoczęcie i ogłoszenie Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” następuje w dniu 02 czerwca 2014 r.
 - b. Termin ostateczny nadsyłania prac konkursowych ustala się na dzień 10 listopada 2014 r.
 - c. Rozstrzygnięcie Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” nastąpi nie później niż 24 listopada 2014 r.
 - d. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach i terminie wręczenia nagród po 24 listopada 2014 r. w terminie nie dłuższym niż 7 dni licząc od dnia rozstrzygnięcia.
 - e. Wyniki Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” zostaną podane do publicznej wiadomości po 24 listopada 2014 r.
 - f. Wręczenie nagród odbędzie się w dniu ustalonym przez Organizatora Konkursu, po 24 listopada 2014 r.

§ 3

Cele Konkursu

1. Głównym celem Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” jest wyłonienie najlepszego projektu maskotki, który będzie wdrożony w przyszłości do realizacji.
2. Dodatkowym celem jest nadanie nazwy maskotce, tak by kojarzyła się z profilem działalności firmy Marcel.
3. Celami szczegółowymi są:
 - a. Promocja marki i wizerunku firmy Marcel wśród obecnych i przyszłych klientów firmy oraz osób, które korzystają z usług przewozowych.
 - b. Rozwój aktywności twórczej wśród sympatyków komunikacji, motoryzacji i transportu oraz osób z umiejętnościami plastycznymi.
 - c. Rozwój kreatywności skierowanej na design i projektowanie.
 - d. Gratyfikacja finansowa dla autora najlepszej pracy.
 - e. Możliwość zdobycia realnego doświadczenia i uatrakcyjnienia portfolio.



§ 4

Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs „Maskotka dla firmy Marcel” jest konkursem otwartym, skierowanym do wszystkich osób pełnoletnich, będących mieszkańcami Polski. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Organizator zachęca do udziału w konkursie sympatyków komunikacji, motoryzacji i transportu. Swoje propozycje mogą zgłaszać również osoby z umiejętnościami plastycznymi.
3. W Konkursie „Maskotka dla firmy Marcel” nie uczestniczą pracownicy i dzieci pracowników Organizatora.
4. Uczestnikiem konkursu może być osoba, o której mowa w punktach 1 i 2 z wyłączeniem punktu 3 oraz spełniająca warunki:
 - 4.1 W terminie do 10 listopada 2014 r. prześle do Organizatora, kompletne zgłoszenie zawierające:
 - a. Wypełniony formularz zgłoszeniowy zamieszczony w załączniku nr 1.
 - b. Opisaną płytę CD/DVD z plikami cyfrowymi programów CAD, Illustrator, Photoshop.
 - c. Wizualizacje zaprojektowanego projektu maskotki należy załączyć w formacie JPG, PDF lub PSD.
 - 4.2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zamieszczenia stworzonego przez siebie projektu w formacie JPG na platformie internetowej **sprinet.pl**, na stronie profilu **marcel.sprinet.pl** w projekcie „Maskotka dla firmy Marcel”. Użytkownicy platformy za pomocą głosowania wybiorą najlepsze ich zdaniem 10 projektów, które zostaną ocenione przez Komisję Konkursową. Sprintet Polska jako partner konkursu, nagrodzi autora najwyższej ocenionego projektu przez użytkowników platformy, zestawem firmowych gadżetów.
5. Zgłoszenie uznaje się za nadesłane w terminie, jeśli zostanie **doreczone** do Organizatora do dnia 10 listopada 2014 r.
6. Zgłoszenia nieczytelne, niekompletne lub zawierające nieprawdziwe dane podlegają odrzuceniu, a zgłaszający nie będzie Uczestnikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik akceptuje Regulamin Konkursu podpisując formularz zgłoszeniowy.
8. Dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail, adres kontaktowy, data urodzenia), podane w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane przez Organizatora, będącego jednocześnie ich administratorem, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.), w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu komunikowania się z Uczestnikami, wydania nagród oraz promocji Konkursu. Organizator niniejszym informuje, iż podanie danych jest dobrowolne, a ponadto osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
9. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie Pracy Konkursowej w postaci projektu maskotki w programach Cad, Illustrator, Photoshop oraz wizualizacje projektu w formacie JPG, PDF lub PSD.
10. Uczestnik może zgłosić 3 samodzielnie wykonane projekty, wcześniej niepublikowane i niezgłaszane do innych konkursów.
11. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem oraz że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych do Pracy, a także że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do naprawienia szkody jaką może ponieść Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich związanymi z prawami autorskimi do Pracy, prawami do wizerunku lub wszelkimi innymi prawami.
12. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę.
13. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz wykonaniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik.
14. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wygranej w Konkursie, przenieść na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

§ 5

Wymagania merytoryczne i techniczne

1. Projekt powinien cechować się oryginalnością, nowoczesnością i być dopasowany do aktualnych trendów.
2. Projekt powinien być realistyczny, a maskotka możliwa do wyprodukowania i użytkowania.
3. Pracę konkursową należy dostarczyć w formie CD/DVD w formatach Cad, Illustrator lub Photoshop.
4. Wizualizacje projektu maskotki należy załączyć w formacie JPG, PDF lub PSD.
5. Pliki cyfrowe powinny być podpisane Imieniem i Nazwiskiem oraz ewentualnym numerem pracy.
6. Prace Konkursowe, które nie będą spełniać powyższych wymagań nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.



7. Niezależnie od przyczyny Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Prace Konkursowe uszkodzone i niewłaściwie sformatowane.

§ 6

Miejsce i warunki składania prac konkursowych

1. Zgłoszenie Pracy Konkursowej następuje poprzez przesłanie jej pocztą lub przesyłką kurierską.
2. Organizator nie może ponosić odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia związane z dostarczaniem przesyłek przez Poczta lub firmy kurierskie. Niezależnie od przyczyny Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Prace Konkursowe doręczone po 10 listopada 2014 r. Prace te nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
3. Prace konkursowe należy przysyłać na adres:
Firma Przewozowa MARCEL
35-082 Rzeszów
ul. Podkarpacka 8a
Z dopiskiem: Konkurs „Maskotka dla firmy Marcel”
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie Pracy Konkursowej powstałe przed doręczeniem Pracy Konkursowej Organizatorowi.

§ 7

Komisja konkursowa

1. Prace Konkursowe nadesłane w ramach Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” oceniać będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.
2. Ocenie Komisji Konkursowej podlegają wyłącznie Prace Konkursowe spełniające wymagania określone niniejszym regulaminem oraz doręczone w miejscu i terminie w nim określonym.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca oraz nie podlega procedurze odwoławczej.
5. Konkurs „Maskotka dla firmy Marcel” zostanie rozstrzygnięty, jeśli zgłoszonych zostanie do niego minimum 10 (dziesięć) Prac Konkursowych.

§ 8

Zasady i kryteria oceny prac konkursowych

1. Zgodność projektu z zasadami merytorycznymi oraz technicznymi.
2. Staranność wykonania projektu.
3. Wartość artystyczna, kreatywność, oryginalność i niepowtarzalność.
4. Wartość użytkowa, w tym prostota i funkcjonalność.
5. Wartość marketingowa. Projekt powinien posiadać cechy, które będą interesujące również w kontekście promocji produktu.

§ 9

Pula nagród

1. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa wyłoni najlepszą pracę. Jej autor zostanie nagrodzony główną nagrodą finansową w kwocie pieniężnej 1000 zł + podwójny bilet na dowolną trasę realizowaną przez firmę Marcel.
2. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa dokona wyróżnień. Autorzy wyróżnionych prac otrzymają zestawy firmowych gadżetów firmy Marcel.



§ 10

Ogłoszenie wyników konkursu i sposób wydania nagród

1. Informacja o wynikach Konkursu „Maskotka dla firmy Marcel” umieszczona zostanie na stronie internetowej Organizatora Konkursu pod adresem: www.marcel-bus.pl oraz: <https://pl-pl.facebook.com/pages/marcel-buspl/133719136689152> po 24 listopada 2014 r.
2. Nagrodzony Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony telefonicznie lub drogą elektroniczną o wygranej oraz poproszony o podpisanie i odesłanie umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej.
3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z nagrodzonymi Uczestnikami przez 5 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu „Innowacyjna osłona okienna” prawo nagrodzonych do nagród wygasa.
4. Odmowa podpisania umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej, skutkuje niewypłaceniem nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z opublikowania nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach przesłanych przez Uczestników.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za odwołanie, zmianę terminu lub zmianę warunków Konkursu w wyniku nieprzewidywalnych okoliczności.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
3. Pisemny wniosek z zastrzeżeniami powinien zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony pisemnie w terminie 2 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. O wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.

§ 12

Załączniki

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Oświadczenie o przekazaniu praw autorskich